



# ZAŠTO UPISATI

*Poduzetnički modul*



Sveučilište u Zadru  
Centar “Stjepan Matičević”  
Zadar, rujan 2024.

## ZAŠTO UPISATI PREDMETE S PODUZETNIČKOG MODULA?

Razvoj poduzetničke sposobnosti je u [EU](#) prepoznat kao jedan od ključnih ciljeva već dugi niz godina, te je jedna od osam ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje. Integriranost Sveučilišta u Zadru omogućuje vam da ove kompetencije steknete već za vrijeme studija kroz odabir izbornih predmeta.

Ako planirate u budućnosti voditi svoj tim, pokrenuti svoj posao, projektno raditi onda je ovo prilika da se pripremite za izazove koji su pred vama.

## KOME JE NAMJENJEN PODUZETNIČKI MODUL?

Poduzetnički modul je izborni modul namijenjen **svim** studentima neekonomskih prijediplomskih, diplomskih i integriranih studijskih programa.

## KAKO STUDIRATI NA PODUZETNIČKOM MODULU?

Student (sukladno obvezama na svom temeljnom studiju) definira dinamiku studiranja na poduzetničkom modulu te bira jedan ili više kolegija tijekom jednog semestra studiranja. Opise predmeta i vodič za studente možete pronaći na poveznici <https://csm.unizd.hr/poduzetnicki-modul>.

## KAKO UPISATI PODUZETNIČKI MODUL?

Kolegiji na poduzetničkom modulu predstavljaju ponudu izbornih kolegija za sve studijske programe Sveučilišta u Zadru. Upisujete ih na Studomatu prilikom upisa semestra.

## ŠTO MOGU UPISATI U OVOM SEMESTRU?

U zimskom semestru 2024./2025. godine možete odabrati predmete:

1. Osnove poduzetništva
2. Osnove ekonomije
3. Osnove marketinga
4. Osnove menadžmenta
5. Upravljanje projektima

## KOLIKO BODOVA NOSE PREDMETI?

Svi ponuđeni predmeti nose 5 ECTS.

## GDJE SE IZVODI NASTAVA?

Nastava se izvodi u prostorijama Odjela za turizam i komunikacijske znanosti na Novom Kampusu, Franje Tuđmana 24i ili Odjela za ekonomiju, Splitska 1.

## MORAM LI ZAVRŠITI CIJELI MODUL?

Ne, možete odabrati samo neke predmete na modulu.

## KAKO ZAVRŠITI CIJELI MODUL?

Tijekom preddiplomskog i diplomskog studija svojom dinamikom odabirete izborne predmete iz modula te nakon ostvarenih 30 ECTS propisanih redom predavanja završavate Poduzetnički modul. Po završetku modula vaše kompetencije biti će vam upisane u dopunsku ispravu o studiranju.

Uspješnim polaganjem svih kolegija (30 ECTS) u poduzetničkom modulu, studenti će moći:

- prepoznati i komercijalizirati poslovne prilike,
- aktivno sudjelovati u poslovnim procesima,
- pripremati projekte,
- upravljati provedbom projekata,
- vrednovati različite poslovne strategije te argumentirano odabrati optimalnu strategiju,
- primijeniti suvremene marketinške koncepte u poduzetničkom okruženju,
- kritički prosuditi djelovanje unutarnjih i vanjskih čimbenika na financije poduzeća i sukladno tome donijeti jednostavne odluke o financiranju te
- raditi i komunicirati u interdisciplinarnom timu.